

PROCESSO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº. 007/2022 - SECULT

São Gonçalo do Amarante – CE, 10 de Maio de 2022.

1. ABERTURA

O Ilmo. Secretário de Cultura do Município de São Gonçalo do Amarante – CE, Sr. CLEILSON MENDES ANDRADE, vem instaurar nesta data o presente processo de **INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO** visando à **CONTRATAÇÃO DE APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA DO CANTOR WESLEY SAFADÃO, DURANTE O EVENTO SÃO JOÃO DE TODOS, QUE SERÁ REALIZADA NO DIA 03 DE JULHO DE 2022, NO MUNICÍPIO DE SÃO GONÇALO DO AMARANTE/CE**, considerando os termos do artigo 25, inciso III da Lei Nº. 8.666/93.


2. JUSTIFICATIVA

O SÃO JOÃO DE TODOS é um evento de grande porte realizado pela Prefeitura Municipal de São Gonçalo do Amarante, por meio da Secretaria de Cultura do município. É uma festa tradicional destinada à população Gonçalense e turistas, sendo construída diretamente por ela e para ela. É um movimento diversificado executado no período junino, no qual este ano acontecerá entre os dias 29 de junho e 03 de julho de 2022, celebrando a tradição do São João.

O projeto deste ano busca estimular a apropriação do espaço público como ginásio poliesportivo e valorizar o patrimônio material, imaterial, natural e arquitetônico como: calçadão, arena de eventos e entorno da Lagoa da Prejubaca; a motivação é para proporcionar aos munícipes e visitantes não só a apreciação das atrações e grupos juninos, como também possibilitar uma experiência com a história local, através da Cidade Cenográfica que fará parte do cenário.

Primeiramente, o evento é preparado para dar suporte aos grupos juninos locais, valorizar a formação e manifestação artística-cultural do município, manter vivo o segmento da cultura popular do ciclo junino. Mas seu objetivo vai além disso. O São João de Todos busca estimular o empreendimento criativo, por meio de exposição de artesanato local, proporcionar o bem-estar, a integração e a convivência social, como meio de combater os preconceitos por orientação sexual, de gênero, étnicos, religiosos, sociais e etários.

A festa durante seu período fomenta a economia Municipal aquece e traz excelentes resultados, com a expressiva quantidade de visitantes ao Município e região, há um enorme incremento no consumo, a maior lotação da rede hoteleira, restaurantes e transportes rodoviários. Com tudo isso, a contratação dos serviços para realização da festa, visa a promover um evento de massa, com qualidade, sustentabilidade, lucratividade e segurança, além de gerar entretenimento e renda para diversos setores da cidade, como a classe artística, produtores culturais, quadrilheiros, músicos, empresários, ambulantes, barraqueiros e outros gonçalenses, o movimento cultural proporciona visibilidade no cenário estadual e até nacional para o Município de São Gonçalo do Amarante, atraindo turistas e amantes do São João de todos os lugares do Estado do Ceará. Por ser uma festa de grande proporção, se torna uma das maiores referências de festa junina do estado.



O evento acontecerá durante 05 (cinco) dias consecutivos, começando no dia 29 de junho e encerrando em 03 de julho de 2022. Os espaços utilizados serão: Ginásio Poliesportivo Waldemar Alcântara, Arena de Eventos da Prejubaca e seu entorno.

Atividades a serem realizadas: apresentação cultural, show musical, espetáculo teatral, prestação de serviços, atividade para idosos e crianças.

O projeto deste ano busca celebrar uma edição especial, que é o retorno do São João de Todos de forma presencial, após dois anos. Diante disso e por se tratar de um evento que se tornou **REFERÊNCIA** de festa junina no Estado do Ceará, se faz necessário: contratar uma atração consagrada pela crítica especializada e opinião pública, assegurando os direitos difusos sociais e culturais da população gonçalense e visitantes; que atenda ao público alvo presente nesse evento, baseando-se nas edições anteriores; que proporcione o bem-estar, a integração e a convivência social; que possua um preço coerente, razoável e proporcional do preço praticado a ser desembolsado pela Administração.

3. FUNDAMENTO JURÍDICO

Como é sabido, a licitação para contratação de obras, serviços, compras e alienações é uma exigência constitucional, para toda Administração Pública, conforme ditames do artigo 37, XXI da CF/88.

artigo 37- (omissis)

"XXI - ressalvados os casos especificados na legislação, as obras, serviços, compras e alienações serão contratados mediante processo de licitação pública que assegure igualdade de condições a todos os concorrentes, com cláusulas que estabeleçam obrigações de pagamento, mantidas as condições efetivas da proposta, nos termos da lei, o qual somente permitirá as exigências de qualificação técnica e econômica indispensáveis à garantia do cumprimento das obrigações."

Para regulamentar os procedimentos licitatórios e essas eventuais ressalvas foi então criada a Lei Nº. 8.666/93, mais conhecida como Lei de Licitações e Contratos Administrativos.

É certo que nos precisos termos do artigo 3º da citada Lei, licitação é o procedimento administrativo que visa selecionar a proposta mais vantajosa à Administração, sendo esse procedimento uma regra, nos termos do artigo 2º, do antedito diploma.

Todavia, existem certos casos em que a administração **pode ou deve deixar de realizar licitação**, tornando-a **dispensada, dispensável e inexigível**.

Inexigibilidade, no sentido literal do termo, é aquilo que deixa de ser exigível; que não é obrigatório ou compulsório. JESSÉ TORRES PEREIRA JUNIOR cuida do assunto asseverando que "licitação inexigível equivale à licitação impossível; é inexigível porque impossível; é impossível porque não há como promover-se a competição".

Ora, em regra exige-se a licitação, com vistas a obter a proposta mais vantajosa dentro de um universo de competidores. Assim, quando a Administração visa a aquisição de um



bem ou a contratação de um determinado serviço, pesquisa no mercado várias empresas que possam atender à sua necessidade.

A aquisição de um equipamento ou serviço comum pode ser feita por meio de múltiplos fornecedores/prestadores de serviço, que comercializem esse tipo de produto/serviço. Muitos interessados em condição de serem contratados podem fornecer à Administração, desde que atendidos os pré-requisitos documentais e as especificações da contratação. Há todo um universo de competidores. Da mesma forma em relação aos objetos a serem contratados, os quais claramente se tratam de bens ou serviços corriqueiros, cuja oferta está fácil e ordinariamente disponível no "mercado padrão" dada a sua multiplicidade, fato este que justifica a abertura de um procedimento licitatório.

Assim, ante à possibilidade de concorrência, imperiosa está a realização do certame para a obtenção da melhor proposta, dentro das regras estabelecidas que guardam a isonomia entre os competidores.

Diante disso, a regra é licitar, pois a escolha de um determinado fornecedor sem o devido procedimento licitatório, favorecendo apenas um dentre muitos, quando existem vários com possibilidade de contratação, inexoravelmente, irá quebrar o equilíbrio da competição, ferindo frontalmente o princípio da isonomia.

Entretanto, quando a Administração necessita adquirir um bem ou contratar um determinado serviço, que possui **características especiais e especificações ímpares**, não existentes usualmente no "mercado padrão", torna-se impraticável a realização de licitação, pois o universo de competidores é restrito.

Nessa situação, a regra de licitar para se obter a proposta mais vantajosa dentro de um universo de fornecedores, dá lugar à sua **exceção de não licitar**, pois o objeto assume uma característica de tamanha **singularidade** que se torna incompatível realizar uma competição, em razão da particularidade do objeto almejado pela Administração, haja vista que apenas um bem ou serviço específico, com certas características, irá satisfazer o interesse público. Como afirma CELSO ANTONIO BANDEIRA DE MELLO, "Só se licitam bens homogêneos, intercambiáveis, equivalentes. Não se licitam coisas desiguais."

Logo, a **inexigibilidade de licitação deriva da inviabilidade de competição**. Esta é uma consequência que pode ser produzida por diferentes causas que consistem nas hipóteses de ausência dos pressupostos necessários à licitação.

Destaque-se que em todos os casos de inviabilidade de competição existe um objeto singular. A singularidade consiste na "*impossibilidade de encontrar o objeto que satisfaz o interesse público dentro de um gênero padronizado, com uma categoria homogênea*". É aquele que poderia ser qualificado como **infungível**.

Nesse diapasão, cumpre analisar de forma geral o enquadramento legal da contratação de serviços artísticos, à luz dos critérios estipulados no art. 25, inciso III, da Lei Nº. 8.666/93.

Com efeito, a lei de licitações declara textualmente inexigível licitação quando se trate de contratação de "profissional de qualquer setor artístico, diretamente ou através de empresário exclusivo, desde que consagrado pela crítica especializada ou pela opinião pública."

JORGE ULISSES JACOBY FERNANDES (*in* Contratação Direta sem Licitação. 5ª ed. Brasília Jurídica. 2004, p. 613-622) lembra que para a regularidade dessa contratação direta existem três requisitos, além da inviabilidade de competição: 1) que o objeto da contratação seja o serviço de um artista profissional; 2) que seja feita diretamente ou através de empresário exclusivo; 3) que o contratado seja consagrado pela crítica especializada ou pela opinião pública."

Ressalte-se que a contratação de um artista, considerada como inviabilizadora da competição, constitui típica **obrigação de fazer**, do tipo *intuitu personae*, isto é, que só pode ser realizada diretamente pelo contratado. Portanto, há indiscutível inviabilidade de realização de licitação, uma vez que as obras ou eventos artísticos exprimem as características pessoais de seus autores, sendo incomparáveis entre si e, dessa forma, dificultando a definição do objeto ou os parâmetros para avaliar qual a proposta mais conveniente.

Assim, a inexigibilidade da contratação de artistas se prende à individualidade de sua produção intelectual ou cultural, que se caracteriza pelo que o eminente jurista Celso Antônio Bandeira de Mello define como "*singularidade relevante*" conforme trecho adiante transcrito:

"Evidentemente, o que entra em causa, para o tema da licitação é a singularidade relevante, ou seja; cumpre que os fatores singularizadores de um dado serviço apresentem realce para a satisfação da necessidade administrativa. Em suma, que as diferenças advindas da singularidade de cada qual repercutam de maneira a autorizar a presunção de que o serviço de um é mais indicado do que o serviço de outro".

Com efeito, é manifesto que nem todos os serviços artísticos têm esses predicados. Somente os artistas que por sua consagração pela crítica ou público gozam dessa circunstância especial, marcante para a população ou para a Administração Pública, e se revestem desse caráter singular.

Segundo os critérios estipulados no art. 25, inciso III, da Lei Nº. 8.666/93, pode-se claramente perceber que maior relevância se deve dar à **consagração do artista a ser contratado**. Diante da consagração da artista, vislumbra-se a **natureza incomum do serviço**, se enquadrando ao conceito legal estatuído no dispositivo da Lei de Licitações. Desse modo, a singularidade do objeto pretendido pela Administração é o ponto fundamental da questão.

Diante do exposto, vê-se que o caso em questão se enquadra perfeitamente no dispositivo em que a lei classifica como licitação **inexigível**, pois a natureza dos serviços pretendidos conduz à possibilidade da ressalva licitatória.

4. RAZÃO DA ESCOLHA DA CONTRATADA – CONSAGRAÇÃO POPULAR

A alcunha de fenômeno pop do Brasil não é uma jogada de marketing, Wesley Safadão impressiona pelos resultados alcançados, seja em seus projetos, nas redes sociais ou singles lançados. No seu canal no YouTube são mais de 12,6M de inscritos e 6,4 bilhões

de visualizações em seus vídeos. É um dos cantores brasileiros mais seguidos no Instagram com mais de 33 milhões de seguidores. No Facebook são 10,6 milhões de seguidores e no Spotify 8,6 milhões de ouvintes mensais.

Com essa força nas mídias digitais, fica fácil entender por que sua segunda live foi inesquecível para mais de 28 milhões de espectadores. No espetáculo com mais de 10 horas transmitido no seu canal do YouTube, rolou a gravação do seu DVD "WS em Casa 2" e lançamentos simultâneos nas plataformas digitais em tempo real: "Esfriou Demais", "Hoje é Dia" e "Vai Lá", a última música já estava com o videoclipe liberado na plataforma.

Colocando seu grãozinho no combate ao vírus, o cantor agradeceu os inúmeros parceiros da campanha "Amigos do W Solidário" que contribuíram com doações de alimentos, dinheiro e insumos. A live começou com um vídeo da campanha distribuindo alimentos pelo país. Durante a semana da apresentação, aproximadamente 150 toneladas de alimentos já tinham sido arrecadadas e distribuídas, e durante a transmissão mais de 380 toneladas de alimentos foram doadas entre outros itens, que foram divulgados no Instagram do W Solidário (@wsolidario).

As músicas "Igual Ela, Só Uma" e "Dois Lados" chegaram ao primeiro lugar das mais tocadas nas rádios brasileiras e esse ano, logo no começo de janeiro, "Na cama que eu paguei" chegou ao mesmo patamar logo no lançamento. No YouTube, o hit com participação de Zé Neto e Cristiano contabiliza 208 milhões de views.

Outra conquista comemorada por Wesley, é que na lista do TOP 50 do Spotify, divulgado em maio de 2020, três posições foram ocupadas com seus singles: "Só Pra Castigar" e novamente "Igual Ela, Só Uma".

Outro lançamento que marcou o ano de 2019 foi o projeto audiovisual "TBT WS", com 19 faixas, selecionadas da época em que era vocalista da banda "Garota Safada". Em apenas quatro meses, o projeto já tinha superado o número de 60M visualizações. Com tamanha repercussão, o cantor transformou o álbum em turnê (2019) e fez uma live muito especial em abril deste ano.

Outros momentos merecem destaque na carreira do cantor: a gravação do DVD dia 24 de agosto de 2019, no Rio de Janeiro, durante a terceira edição do Garota VIP, que com menos de 24 horas, esgotaram os ingressos colocados à venda. O festival contou com a participação da dupla Zé Neto e Cristiano, Dilsinho, Dennis DJ, Kevin O Chris, e as coleguinhas Simone e Simaria. E, a segunda edição do "WS On Board", que repetiu o estrondoso sucesso da edição de estreia, em 2018. Na temporada 2019, o MSC Fantasia zarparou com todas as cabines vendidas (com mais de um mês de antecedência), e passageiros dos quatro cantos do Brasil e do exterior. No segundo dia, às 3h da madrugada, Wesley Safadão começou sua apresentação e só encerrou a festa às 10h15 da manhã, batendo seu recorde anterior de cantar 6h seguidas.

Além disso tudo, novamente ganhou o prêmio Contigo de melhor cantor do ano. O YouTube Brasil divulgou o balanço da década de 2010 e a música "Camarote", lançada em 2015, foi o grande hit, alcançando a primeira posição com mais de 185M de views. E não para aí não, nesse ranking ele aparece com mais dois singles: "Aquele 1%" e "Você Partiu meu Coração".

O ano de 2020 foi atípico para o mundo, principalmente para o setor de entretenimento que viu tudo parar da noite para o dia. Artistas, equipe técnica, escritórios, festas, casas noturnas, todos precisaram se adequar ao mercado do momento e, com Wesley Safadão não foi diferente. Um dos artistas mais aclamados do país mostrou que é possível se reinventar e apresentou lives grandiosas em todos os sentidos: animação, números, estrutura e repertório.

Em abril, Safadão realizou a live "WS em Casa 2", que chegou às plataformas de música dia 15 de maio, com 20 faixas, sendo 3 do EP "WS em Casa 2 - Parte 1" lançado durante a live, 10 regravações de sucessos e mais 7 músicas inéditas. Lançada no EP, a música de trabalho do álbum é "Vai Lá". Ele aproveitou para transformar o conteúdo em DVD.

E as novidades continuam, o lançamento do projeto "Safadão Amplificado" com 13 músicas inéditas, entre elas "Confidencial" e "Ele é Ele, Eu Sou Eu", que além de ser mais um hit na boca da galera, alcançou o primeiro lugar na lista das 50 músicas mais ouvidas das principais plataformas de streaming, e o lançamento das músicas "Eu Pulo, Eu passo", dois grandes virais no TikTok e a parceria com Pedro Sampaio e Daniel Caon em "Fala Mal de Mim", que ultrapassa 70 milhões de cliques no YouTube.

Além disso, sempre inovando, Wesley preparou um DVD nunca visto no mercado, com produção de alta tecnologia, e que está movimentando o cenário musical. Intitulado "WS Sem Limites", vem com "Passatempo" como carro chefe e, como o próprio nome diz, sem limites pra ousar. O álbum com 9 faixas está disponível em todas as plataformas de streaming, e traz participação de Tarcísio do Acordeon, MC Rebecca, Eric Land e Di Propósito.

Em junho, Safadão bateu mais um recorde e juntou 1,6 milhão de pessoas simultaneamente em sua live de São João, realizada no dia 19 de junho.

Com esses números fica fácil entender por que os fãs criaram o bordão: "Segue o Líder"! #VaiSafadão.

Diante do exposto, a razão da contratação da empresa WS SHOWS LTDA, cujo nome fantasia é WESLEY SAFADÃO, inscrita no CNPJ sob o nº 09.188.896/0001-59, deve-se ao fato de a mesma ser a única que possui representação de caráter exclusivo para apresentação artística da referida atração musical. Essa exclusividade é comprovada através do seu Contrato Social.



5. JUSTIFICATIVA DE PREÇO

A responsabilidade e o eficiente emprego dos recursos do erário deve ser meta permanente de qualquer administração. Considerando esse aspecto, a Secretaria Municipal de Cultura constatou que os valores praticados pela empresa contratada são perfeitamente compatíveis com aquele praticado pela referida empresa junto a outros órgãos/entes em ações semelhantes, utilizando-se da mesma forma de contratação, conforme comprovação em anexo.

Assim, o valor da contratação será de **R\$ 700.000,00 (setecentos mil reais)**, a ser pago até o dia da apresentação.

Em favor de **WS SHOWS LTDA.**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ Nº. 09.188.896/0001-59, com sede à Rua Aluízio de Azevedo, 200 - Sala 301 - Emp. José Borba Maranhão - C. PX. 04 - Santo Amaro - Recife/PE, CEP 50.100-090, Telefone: (81) 2129-0891.

6. DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FONTE DE RECURSOS

Os recursos necessários ao custeio da despesa oriunda com a presente contratação encontram-se devidamente alocados no orçamento municipal para o exercício de 2022 do FUNDO MUNICIPAL DA CULTURA, classificados sob o código: **DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA: 1302 13 392 0041 2.123 REALIZAÇÃO DE FESTEJOS E EVENTOS PARA PROMOÇÃO DAS TRADIÇÕES DO MUNICÍPIO, ELEMENTO DE DESPESA: 3.3.90.39.00 OUTROS SERV. DE TERC. PESSOA JURÍDICA, SUB ELEMENTO 3.3.90.39.23 FESTIVIDADES E HOMENAGENS, FONTE DE RECURSO: 1500000000 RECURSOS NÃO VINCULADOS DE IMPOSTOS.**


CLEILSON MENDES ANDRADE
Secretário Municipal de Cultura